

1.სამაგისტრო პროგრამის სახელწოდება:

Media psychology and communications

მედიაფსიქოლოგია და კომუნიკაციები

2. სამაგისტრო პროგრამის ხელმძღვანელი:

პროფესორი მარიამ გერსამია

Professor Mariam Gersamia

3. Admission prerequisites

სამაგისტრო პროგრამაზე დაშვების წინაპირობა:

☐ BA degree/equal to it from authorized higher education institution.

☐ A minimum criterion for admission is B2 level English proficiency (FCE - evaluation A or B; IELTS - points 5.0 - 6.5; TOEIC – points 400 - 485 (listening) and 385 – 450 (reading); TOEFL (IBT) - points 87-109; PTE (General) - level 3; PTE (Academic) - points 59; (40 % of the evaluation).

☐ Writing examination (Essay, In English); (40 % of the evaluation).

☐ Interview with the program committee; (20 % of the evaluation).

ერთიანი სამაგისტრო გამოცდა

გამოცდა ინგლისურ ენაში – B2 დონე

გამოცდა სპეციალობაში ესსე

გასაუბრება

4. Exam Essay Titles:

საგამოცდო ესსეს სათაურები:-

ხელოვნური ინტელექტისა და ტექნოლოგიების გავლენა ადამიანის ქცევაზე

(influence of AI and technologies on human behavior)

- მედია და სტერეოტიპები,

(media and stereotypes).

- სოციალური მედიის გავლენა ადამიანზე

(social media influence on humans)

საკონტაქტო ინფორმაცია: თსუ VI კორპ. სასწავლო პროცესის სამსახური 2250484 6238